

Le Cercle des Rédacteurs

Guide de survie du rédacteur **SUR PLATEFORME**

Cédric Blanchard





Introduction aux plateformes **DE RÉDACTION WEB**

Les plateformes de rédaction web attirent à elles tous les nouveaux passionnés de la plume et autres écrivains du web. Elles font miroiter de belles rémunérations toujours plus intéressantes ainsi qu'un travail gratifiant et dans l'air du temps. On pourrait croire avoir trouvé l'eldorado tant attendu. Mais la réalité est plus complexe. Si les sites de centralisation de commandes sont bien une façon de se lancer, c'est à la condition de comprendre dans quelle jungle vous venez de pénétrer.

C'est pourquoi, dans cet ebook du Cercle, nous allons tout vous dire : vous expliquer comment fonctionnent les plateformes, ce que vous pouvez espérer en obtenir et surtout lesquelles sélectionner pour démarrer dans les meilleures conditions. Rédacteur web est un métier passionnant, et nous allons tout faire pour que votre activité commence de la meilleure façon possible.



Cédric Blanchard





Apprenez à connaître les plateformes
POUR MIEUX LES UTILISER

D'un côté, vous avez les rédacteurs web, amateurs de sujets variés, toujours prêts à tenir un nouveau blog en échange d'une facture. De l'autre, il y a les agences web et tous ceux qui ont compris qu'ils avaient un besoin vital de contenu. Ces deux acteurs du web ont toutes les raisons de se rencontrer. Le but des plateformes est justement de faciliter cette approche.




1 - Leur atout : **VOUS**



La sélection des auteurs est une étape cruciale pour les deux parties. C'est une fois approuvé que le rédacteur accède à la place de marché. Un texte d'admission sur un sujet neutre permet de trier les compétences. Vous obtenez aussi une note selon un système de grade interne. Votre évaluation sert à avoir accès à différents niveaux de commandes. Mais pour la plateforme, c'est surtout le moyen de mettre en avant auprès de ses propres clients ses choix, vantant ainsi la qualité des rédacteurs de l'équipe. **Vous êtes l'atout réussite** de la plateforme sur laquelle vous allez travailler.

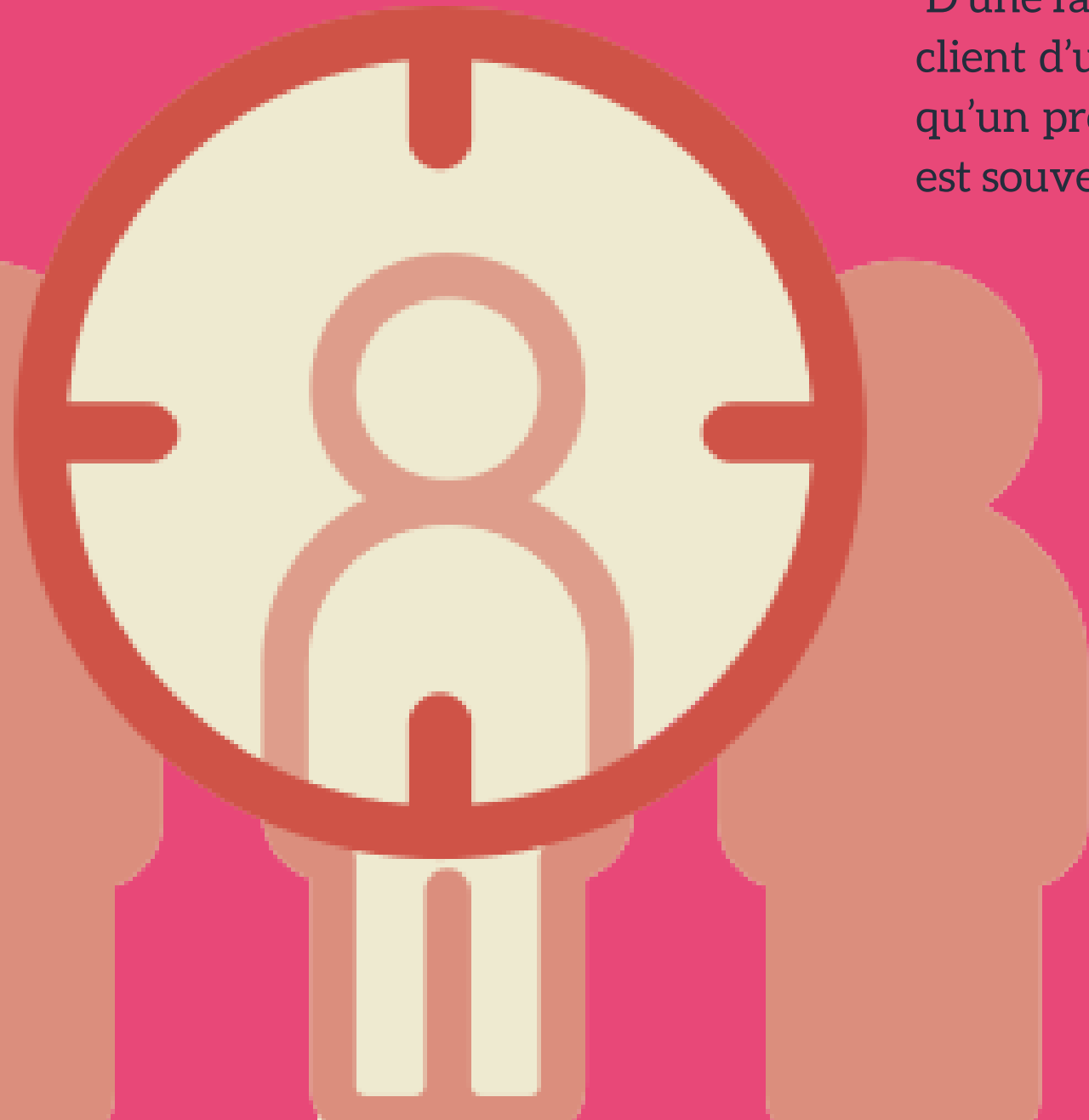




2 – Qui sont LEURS CLIENTS

D'une façon générale, toute personne physique ou morale ayant besoin de contenu pour son site peut être client d'une plateforme. Dans la pratique, ces derniers viennent surtout chercher des tarifs très bas ainsi qu'un processus automatisé et simplifié qui permet un gain de temps considérable. Le contenu demandé est souvent peu qualitatif. Dans la pratique, on trouve surtout, mais pas exclusivement :

- **Agences de contenu web** pour sous-traiter les contenus de renforcement SEO
- **Blogueurs**, qui doivent sortir de l'actualité au quotidien
- **E-commerce**, pour « étoffer » le site de contenus pour les moteurs
- **Medias online**, pour alimenter des sous-catégories moins lues pour le SEO
- **Service communication d'une entreprise**, pour multiplier les diffusions des mêmes communiqués et éviter le duplicate content.



3 – Comment LA PLATEFORME VOUS SÉDUIT ?



Le nouveau rédacteur web a des appréhensions, communes à tous les débutants:

- Peur de ne pas trouver de clients
- Crainte de ne pas se faire payer
- Savoir relancer pour une facture impayée
- Gestion administrative
- Syndrome de l'imposteur
- Risque de devoir maîtriser des techniques non connues (intégration CMS par exemple)

C'est simple, **la plateforme prend en charge** tous ces points. En tant qu'intermédiaire, elle cherche le client et supporte l'administratif ainsi que le règlement des missions. Toutes les peurs les plus courantes n'ont plus lieu d'être. Et lorsque l'on veut se lancer dans l'aventure, c'est séduisant.

Mais faire à votre place cette partie du travail est **une raison pour pouvoir vous prélever une commission** à chaque mission effectuée. A cela s'ajoute la politique des plateformes qui consiste à proposer **des tarifs de rédaction très bas**, en deçà de ce qui se pratique déjà avec un rédacteur professionnel. Au final, vous êtes le dernier maillon de la chaîne, le plus mal payé.





L'intérêt des plateformes **POUR LE RÉDACTEUR**

Si les plateformes existent et ont presque une décennie de présence pour certaines, c'est bien parce qu'elles ont un intérêt. On leur reproche des tarifs parfois jugés indécents, mais elles continuent de recruter de nouveaux rédacteurs. Ce n'est pas parce que ces derniers sont naïfs, mais bien parce qu'ils y trouvent une porte d'entrée simplifiée qui leur permet de réaliser rapidement leurs premières missions.





1 – Les clients

IMMÉDIATEMENT ACCESSIBLES

Le premier avantage de la plateforme, c'est l'idée de **ne pas devoir chercher ses propres clients**. Cela semble impossible sans expérience. Or, le site vous apporte la légitimité que vous n'avez pas, ou que vous pensez ne pas avoir. Vous pouvez alors obtenir vos premières commandes sans laisser paraître votre jeunesse dans ce milieu et cela dès le jour de votre inscription.

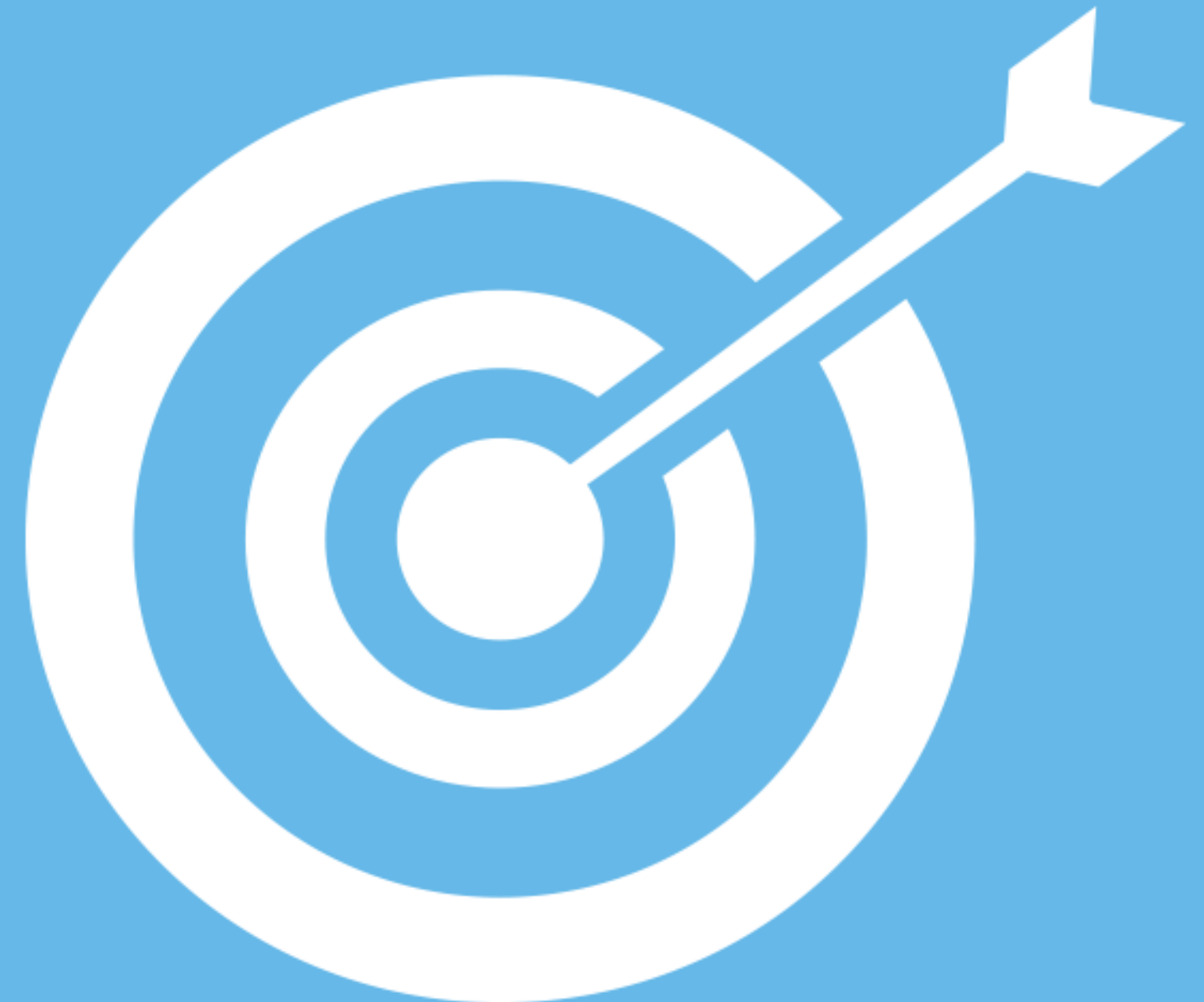


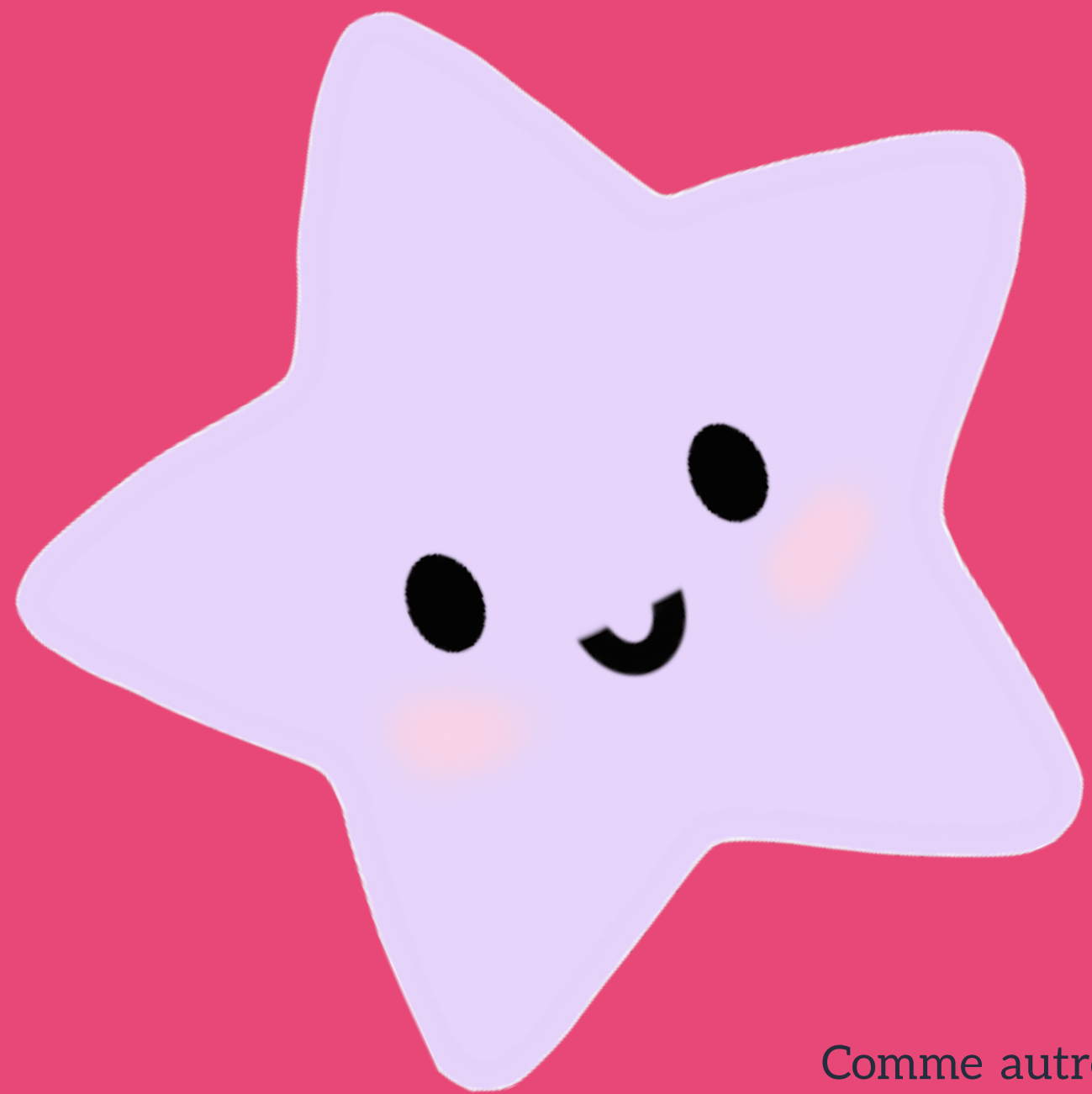


2 – Vos premières **EXPÉRIENCES**

Ces sites de mise en relation vont vous apporter une certaine expérience de la rédaction web, c'est indéniable.

Mais c'est une vision minimaliste du métier, elle ne vaudra jamais les connaissances d'un rédacteur autonome. Cependant, vous allez pouvoir vous faire la main sur les premiers clients, et c'est très important, ne serait-ce que pour prendre confiance en vous.





3 – Des **COMMANDES FACILES**

Comme autre point séduisant, il y a la facilité des commandes. Articles de blog pour faire du netlinking, fiches-produits, SEO, ce sont là des demandes qui reviennent souvent et pour lesquelles on ne vous demande pas beaucoup de savoir-faire. Pour le rédacteur, c'est la promesse de mots écrits au kilomètre et donc d'une rémunération qui peut vite monter.



Les profils types sur
LES PLATEFORMES



1 – La rédaction comme

COMPLÉMENT DE REVENUS

On vient sur les plateformes lorsque l'on débute, c'est le lot commun de la quasi-totalité des rédacteurs. Le problème, au regard du tarif moyen, n'est pas d'y venir, mais de se donner les moyens d'en partir pour être payé au juste prix de son travail. C'est pourquoi la question de la rémunération fait le cœur du profil des nouveaux venus dans cette activité.

- *La personne sans emploi*
- *L'étudiant qui aspire à un autre job que McDo ou Amazon*
- *Le parent au foyer qui veut compléter ses aides ou les revenus du couple*
- *Le salarié qui cherche un complément de revenus*

Ce ne sont là que quelques profils de nouveaux rédacteurs. Le point commun à tous: être à la recherche d'une activité rémunérée, mais sans pouvoir y consacrer le temps que demande un contrat à temps plein en entreprise. La rédaction web n'est pas forcément pour eux un aboutissement, mais un moyen.





2 - Les rédacteurs web **DÉBUTANTS**



Dans le lot des débutants en rédaction, il y a ceux qui envisagent cette activité comme un vrai métier, ce qu'est bien évidemment la rédaction web. Ils n'en feront peut-être pas toute leur vie, mais ils graviteront définitivement dans le secteur de l'Internet, du référencement, du webmarketing, de la communication digitale. Ils peuvent venir de n'importe quel horizon professionnel, mais convergent vers le même espace : celui d'une rédaction web professionnelle.



3 – Les rédacteurs

« UN PIED DEDANS, UN PIED DEHORS »



Même lancés dans la rédaction auprès de clients indépendants, certains rédacteurs gardent des liens avec les plateformes. Leur but ? S'assurer un minimum de commandes, même mal rémunérées, afin de pallier les semaines plus creuses.



Les clefs pour survivre
SUR LES PLATEFORMES

Vous voulez survivre sur les plateformes de rédaction ? Vous ne le ferez pas sans aide. Si on met sans cesse en avant la difficulté d'y tenir sur le moyen terme, ce n'est pourtant pas impossible. Il suffit juste d'avoir les bonnes armes. Avec ces quelques conseils nés de l'expérience, vous commencerez très rapidement à vous démarquer.





SAVOIR-ÊTRE SUR LES PLATEFORMES

1

Premier arrivé, **PREMIER SERVI**

Sur une plateforme, le principe de base pour répartir les commandes répond à un concept simple : **premier arrivé, premier servi**. Si vous voyez une mission sur votre tableau de bord, c'est qu'elle est accessible à votre niveau. Mais souvenez-vous toujours que vous êtes nombreux sur ces sites et que les commandes ouvertes ne restent jamais longtemps disponibles.

2

Parler **AU CLIENT**

Les plateformes sont anonymes ?
Il ne tient qu'à vous qu'elles ne le soient plus. Chaque site propose un système de messagerie, utile pour éclaircir des points du briefing avec le client par exemple. Même si vous n'en avez pas besoin, **rendez votre texte accompagné d'un petit mail**. Une simple proposition de retouche du document peut suffire à engager la conversation et préciser que vous êtes disponible pour continuer la collaboration. Ça ne coûte rien et ça fonctionne souvent !

3 Trier LES CLIENTS

Vous aurez parfois, c'est rare, mais ils existent, des clients compliqués. Ils ne savent pas ce qu'ils veulent, ils seront donc toujours mécontents de votre travail. Ne perdez pas votre temps avec eux et laissez la plateforme prendre en charge le donneur d'ordre. Vous, passez à autre chose. Il est souvent **plus simple de faire l'impasse** sur une heure, même non rémunérée, que perdre la journée sur un client qui ne sait pas ce qu'il veut. Avec l'habitude, vous sentirez les problèmes venir au premier mail de relecture de la mission.

4 Les commandes groupées OU DIRECTES

Le terme change selon les sites, mais beaucoup proposent aux clients de constituer **un pool de rédacteurs qualifiés**. Pour y entrer, soignez votre travail lorsqu'un client annonce la couleur et dit clairement qu'il recherche un groupe de rédacteurs. Si l'on vous demande un texte d'exemple ou quelques lignes de motivation pour rejoindre une équipe, là encore faites attention à chaque mot. Ces **groupes sont souvent le moyen de faire exploser sa rémunération mensuelle**. Lot de commandes, répétition du briefing, sujet bien maîtrisé, c'est jackpot pour vous.





SE FAIRE CONNAÎTRE SUR LES PLATEFORMES

1

Séduire L'ÉQUIPE DU SITE

D'une façon ou d'une autre, procurez-vous **l'adresse mail d'un contact**, soit sur le site ou en passant par les réseaux sociaux. Pourquoi? Pour avoir un intermédiaire à joindre pour proposer vos services, votre disponibilité. Les plateformes aiment connaître des rédacteurs sur lesquels ils peuvent compter lorsqu'un nouveau client, qui plus est avec un bon devis, arrive. Soyez de ceux à qui l'on pensera en premier, succès garanti!

2

L'évaluation, une IMPORTANTANCE MODÉRÉE

Toutes les plateformes vous évaluent. Note, étoile, badge, votre niveau reflète la rémunération de vos missions. Pour cela, soignez tous vos textes, relisez-vous pour les coquilles, appuyez-vous sur des correcteurs orthographiques professionnels et éliminez toute tournure douteuse. Évidemment. Mais **ne vous focalisez sur la note qu'à la condition que la différence soit notable sur les fiches**. Être auteur 5 étoiles c'est merveilleux, sauf s'il y a très peu de commandes de ce niveau, car vous aurez perdu des heures pour rien. Et si la rémunération supplémentaire est minime, vous n'y gagnerez pas grand-chose non plus.

3

Se présenter sous SON MEILLEUR PROFIL

Vous vous êtes déjà inscrit sur un site de rencontres? Le profil fait parfois 10 pages et les questions sont innombrables. C'est afin de mieux vous connaître et de vous proposer des profils similaires au vôtre. Sur une plateforme, c'est le même constat. Plus vous donnerez d'informations, **plus vous aurez la possibilité d'être contacté pour vos compétences particulières**. Ne le négligez pas.



QU'ATTENDRE DES PLATEFORMES ?

LES PLATEFORMES VONT VOUS RAPPORTER

Vous êtes là pour travailler, gagner de l'argent et c'est ce qui va se passer. Il faut accepter de mettre parfois quelques semaines à démarrer, prendre sans rien dire les commandes qui ne seront jamais lues par personne. Mais au final **vous dégagerez un revenu**. Une présence quotidienne, ne serait-ce qu'à hauteur de 2 à 3 heures par jour peuvent vous rapporter quelques centaines d'euros. Des sommes à 4 chiffres ? À la condition de donner beaucoup de votre temps, de ne pas être exigeant sur les commandes et d'avoir su vous démarquer afin de toucher les rémunérations au mot les plus intéressantes. Cela ne sera pas le cas de tout le monde, mais c'est **envisageable**.

PROFITEZ DES COMMENTAIRES POUR VOUS CONSTRUIRE

Les retours des clients sont plus ou moins rares en fonction des plateformes, mais ils existent. Appuyez-vous sur ces constats pour valoriser votre travail, d'abord à vos yeux puis à ceux de vos futurs clients. Si vous plaisez à un client, pourquoi ne travaillerait-il pas avec vous en dehors de la plateforme ?

Vous ne peinez pas à le pister grâce à vos textes, et chacun sera gagnant à **ne pas avoir d'intermédiaire**.

Voilà votre premier client tout trouvé !

LES PLATEFORMES ET LA COMMUNAUTÉ OFFSHORE

Le rédacteur offshore est souvent regardé d'un œil méfiant en France. Les différences du coût de la vie et les conditions de travail pour les rédacteurs installés dans des pays comme Madagascar ont conduit à une production à très bas prix et souvent d'une qualité médiocre. Le rédacteur et le client français, par méconnaissance, s'arrêtent à ce constat.

Le rédacteur dit offshore **a du mal à trouver la place** qui lui revient de droit dans le monde des rédacteurs web sur le marché français. **Les plateformes de rédaction peuvent être une porte d'entrée.** C'est particulièrement vrai de **Textbroker** et **Woizi** qui ne vous demandent pas, à ma connaissance, de justificatif légal sur votre activité de rédacteur web. Les autres demandent un numéro de SIRET qui, par définition, empêche l'activité venant d'un pays étranger. Dès lors que l'on ne vous demande pas de vous authentifier plus qu'avec votre simple nom et prénom, une simple déclaration sur l'honneur, vous avez accès aux mêmes commandes et au même tarif que sur le marché français. Il est à noter que les plateformes insistent sur la possibilité de supprimer tout compte qui paraîtrait frauduleux.

Il est ensuite tout à fait possible pour un rédacteur de se faire payer, dès lors que la plateforme propose un système de versement qui fonctionne dans le pays du rédacteur. Les virements sont internationaux, mais, par exemple, PayPal n'est que difficilement accessible à Madagascar.





La liste des plateformes de rédaction
SUR LESQUELLES S'INSCRIRE
TOP 5, LES VALEURS SÛRES

Voici le Top 5 des plateformes de rédaction sur lesquelles vous devez tenter votre chance. Ma liste est subjective, car tirée de mon expérience, mais elle vous apportera de précieux conseils pour vous lancer.



TEXTBROKER

C'est à mes yeux la seule plateforme aussi bien **adaptée aux débutants qu'aux rédacteurs ayant déjà un peu d'expérience.**

Il y a des commandes régulières qui tombent dans les niveaux de qualité intermédiaire. Elles sont donc accessibles à la plupart des inscrits. Surtout, il y a **un système d'équipes** que le client peut composer pour son projet. Là, c'est potentiellement plus lucratif. Les commandes peuvent y être surpayées par rapport au tarif public, mais surtout elles tombent par lot. Il est donc possible de les enchaîner avec le même briefing.

Et c'est rentable !

- Bonne plateforme pour tous les profils, visez le travail sur les groupes et Textbroker sera votre allié.

textbroker
Chaque Mot Compte



REDACTEUR.COM

Vous n'allez **pas manquer de commandes disponibles** sur ce site. Attention cependant, il fait partie de ceux où il faut **candidater pour avoir accès à la mission**. Généralement, on met un peu plus de temps à démarrer sur ce type de plateforme, car il faut séduire le client avant de commencer à travailler.

Mais si vous faites une candidature percutante, expliquant de façon construite en quoi vous êtes le bon candidat, alors vous devriez vous démarquer de toutes les propositions « copier-coller ».

- Je réserverai la plateforme à ceux qui ont vraiment l'envie de se battre et de donner le meilleur d'eux-mêmes, ils pourront sortir du lot et avoir plus facilement les commandes.



SCRIBEUR

Pour débiter, Scribeur est une place à prendre en considération. Les commandes tombent régulièrement, il y a donc **moyen de s'y faire la main**. Par contre, les missions sont pour la plupart vraiment mal payées.

- Plateforme à réserver au débutant à la recherche de commandes pour se faire la main. Il se fera ensuite de l'argent sur une autre.



WOIZI

Il s'agit d'une plateforme intéressante, car elle joue sur deux concepts. Il y a une partie plateforme classique, où l'on doit postuler auprès du client pour espérer faire la mission. Il faut un profil bien complété pour pouvoir cadrer avec les attentes du client. De l'autre, il y a ce que j'appelle un dépôt de pain. C'est-à-dire que vous pouvez déposer un texte, à votre tarif, qui est proposé à la vente directe.

- À conseiller en priorité à ceux qui se sentent déjà à l'aise avec la rédaction, afin de pouvoir proposer des articles à la vente.



WRITERS

Writers, c'est la plateforme du moment, celle **qui se démarque complètement auprès des rédacteurs**. On y trouve deux branches, l'une à la façon d'une plateforme classique, l'autre très florissante et orientée vente directe d'articles. Prix libres, prise en considération des auteurs, communauté d'entraide, un patron qui joue le jeu de ses rédacteurs, un magazine Writers (buzz-le.com) écrit par les rédacteurs du site et d'autres atouts encore.

- En somme, peut-être la **plateforme attendue par tous**. Mais cette qualité a un prix, celle de la cooptation. On y entre donc sur la seule recommandation d'une personne déjà inscrite. Faites chauffer les profils Facebook et soyez convaincants.



LA LISTE DES AUTRES PLATEFORMES, TENTEZ VOTRE CHANCE !

Greatcontent : ancienne plateforme à succès, elle est aujourd'hui beaucoup plus confidentielle en termes de commandes.

Textmaster : là encore une ancienne plateforme très fréquentée. La maison-mère s'est tournée il y a quelques années vers la traduction, la rédaction de contenu est devenue anecdotique.

Les plateformes qui n'en sont pas:

Ça y ressemble, mais il y a des intermédiaires entre vous et le contrat ou des obligations de sélection auprès du client. Les règles ne sont donc plus les mêmes, mais je vous en montre quelques-unes, sait-on jamais.

Acheter-un-article.fr: il s'agit d'une plateforme jeune où déposer des articles, à la manière de Wriiter. De tout à tous les prix, mais encore peu de choix actuellement.

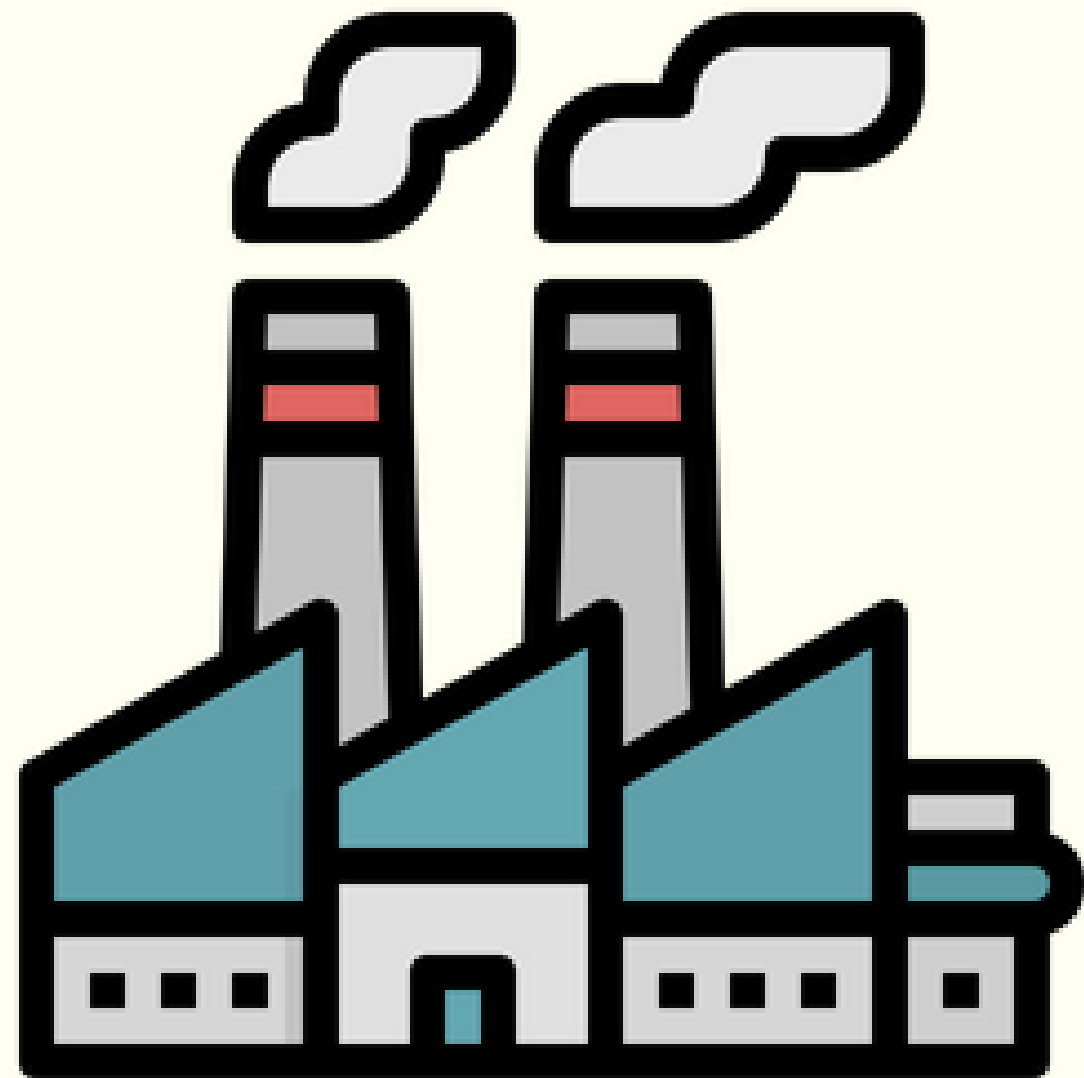
skribix.com : tout jeune site où les rédacteurs peuvent venir proposer leurs services à des tarifs honnêtes. Ce n'est pas le rédacteur qui choisit sa mission, mais le client et le site qui décident de la répartition du travail.

Redactiweb.com : plateforme où il fallait postuler auprès du client avec quelques mots pour avoir la commande. Semble inactive.

Redacteurs-web.com : Il ne s'agit pas à proprement parler d'une plateforme puisque les missions vous sont confiées en fonction de votre profil. Je n'ai jamais eu de retour concernant une demande pour passer leurs tests, je ne peux donc pas me prononcer plus.

Ep.contentplace.io: version internationale de l'ancien site Edit-place. Site de mise en relation entre des freelances et des entrepreneurs.





MERCI !

En conclusion

Les plateformes de rédaction sont souvent critiquées, car elles tirent les tarifs, et toute la profession vers le bas. Mais elles sont aussi un passage presque obligé. Vous avez eu ici un aperçu de leur mode de fonctionnement, et de ce que vous pouviez en tirer comme avantage.

Gardez à l'esprit pour les jours difficiles qu'elles ne sont qu'une étape vers une pratique beaucoup plus épanouissante et rémunératrice du métier de rédacteur web.

Cédric Blanchard

